

ii ERES

CREATIVO!!

TODOS SOMOS CREATIVOS

“La creatividad forma parte de la constitución de la especie. Una característica fundamental de la naturaleza humana”

(Maslow).

Una posibilidad dada a todos los hombres al nacer. SUSCEPTIBLE DE SER EDUCADA Y DESARROLLADA.

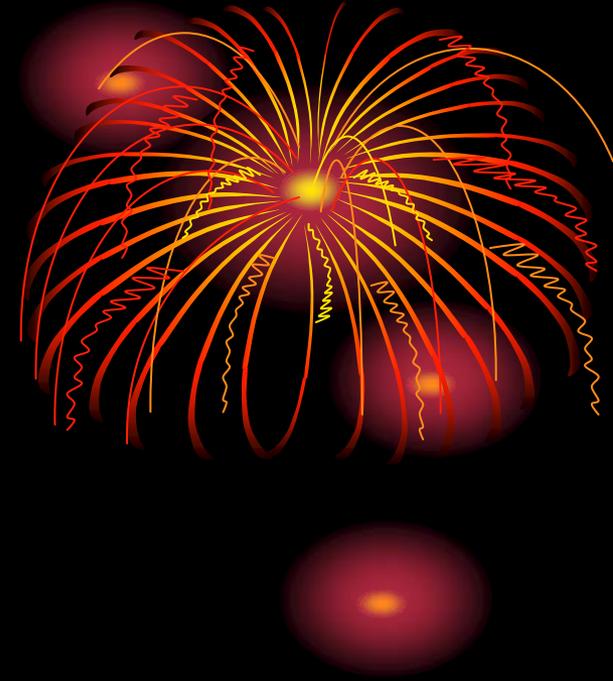
(L. Steinberg)



- La eficacia creativa puede aumentarse si se trabaja.
- El componente emocional y el ambiente, son mas importantes que lo intelectual.
- Son los elementos emocionales e irracionales, los que deben ser expresados, aceptados y promovidos para aumentar el potencial creativo.



CREATIVIDAD



*"Una nueva manera de ver las cosas
que nos permite ver nuevas cosas"*

*"La realización de uno mismo, en todas
sus potencialidades"*

C. Rogers

Dos

- - **Novedad:** Evolución, cambio, originalidad, singularidad, formas nuevas de asociación y / o representación...

constantes:

- - **Libertad:** Autonomía, iniciativa, intuición, divergencia, flexibilidad, superación, gratuidad ...

NIVELES DE CREATIVIDAD

- Taylor –

Expresión

Producción

Invención

Innovación

Emergencia

LA PERSONA CREATIVA NO ES...



Necesariamente un artista
que sobresale en todos o en algún
campo artístico o literarios.

FACTORES DE LA CREATIVIDAD

FLUIDEZ

ELABORACIÓN

FLEXIBILIDAD

DIVERGENCIA

ORIGINALIDAD



FLUIDEZ: Riqueza, multiplicidad

DE IDEAS

DE ASOCIACIÓN

DE EXPRESIÓN



FLEXIBILIDAD:

Libertad en el cambio
y para el cambio

Múltiples estrategias en la
búsqueda de soluciones

Capacidad para asimilar
los cambios



DIVERGENCIA:

Mirar desde distintas
perspectivas

Buscar más de una respuesta

Probar nuevas estructuras
para sentirse autor

Capacidad para encontrar
nuevos derroteros



ORIGINALIDAD:

Novedad impredecible

Capacidad de sorpresa

Superación de obstáculos "insalvables"



ELABORACIÓN:

Ser consecuente con lo imaginado, salvar obstáculos,
si es preciso para llevarlo a término.

Confrontar con la realidad

Realización concreta en el tiempo,
lugar y circunstancias



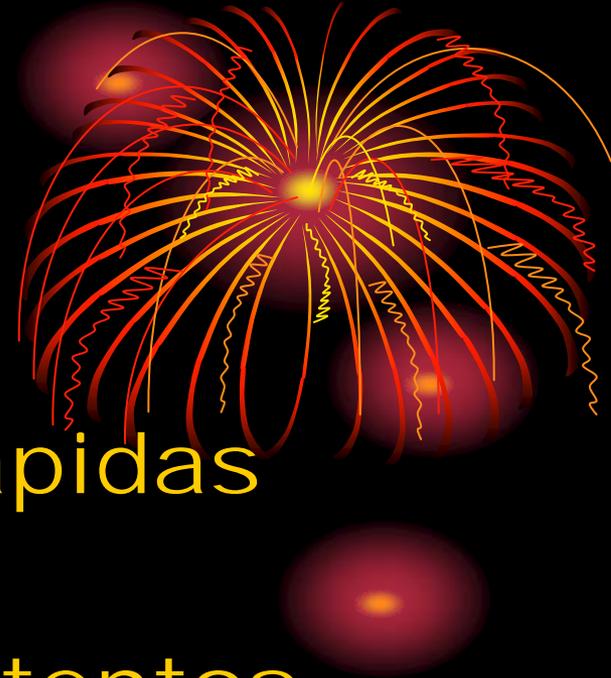
FÓRMULA PARA CREATIVOS

Visión + Sentimiento + Imaginación
+ Gozo en lo creado

(Jung)

BLOQUEOS

- Deseo de soluciones rápidas
- Temor al ridículo
- Ridiculización de los intentos creativos
- Excesiva importancia a la competición
- Intolerancia con la actitud lúdica



LA PERSONA QUE DEJA
SALIR SU RIQUEZA
CREATIVA ES...



La persona abierta y sensible
a lo nuevo y a la divergencia.

Promotora de un clima
con ánimo positivo



Que sabe dejar un espacio
y un tiempo en su vida para...

la sorpresa,

el cambio,

la investigación,

la posibilidad de
transformación

DECÁLOGO DE LA AYUDA CREATIVA (TORRANCE)



- 1- Proporcionar materiales que inciten a la imaginación
- 2- Facilitar recursos que enriquezcan la fantasía
- 3- Dejar tiempo para pensar y soñar despierto

- 4- Animar a la expresión de las ideas
- 5- Hacerse preguntas abiertas, de adivinar, de imaginar, de encontrar semejanzas y diferencias
- 6- Aceptar su tendencia a una perspectiva diferente
- 7- Apreciar la auténtica individualidad en lugar de sancionarla



8- Corregir y valorar la obra y no la persona. Sin crear desánimos



9- Estimular juegos verbales y psicomotores.

10- Apreciar a cada uno de las personas y hacer que ellos lo perciban

GUÍA PARA OPERACIONES CREATIVAS

	TODO	PARTE
AUMENTAR- DISMINUIR		
SUMAR - RESTAR		
MULTIPL.-DIVIDIR		
SUSTITUIR		
INVERTIR		
UNIR – DESUNIR		
INCLUIR – EXCLUIR		
RENOVAR - CAMBIAR		
DAR OTROS USOS		
DOTAR DE OTRA CUALIDAD		