



Marca digital en red



Pedro Soriano
Escuela Madrileña de Salud
Proyecto #FFpaciente

FIN del paternalismo



#FFpaciente, ante todo personas

Nuevo paradigma



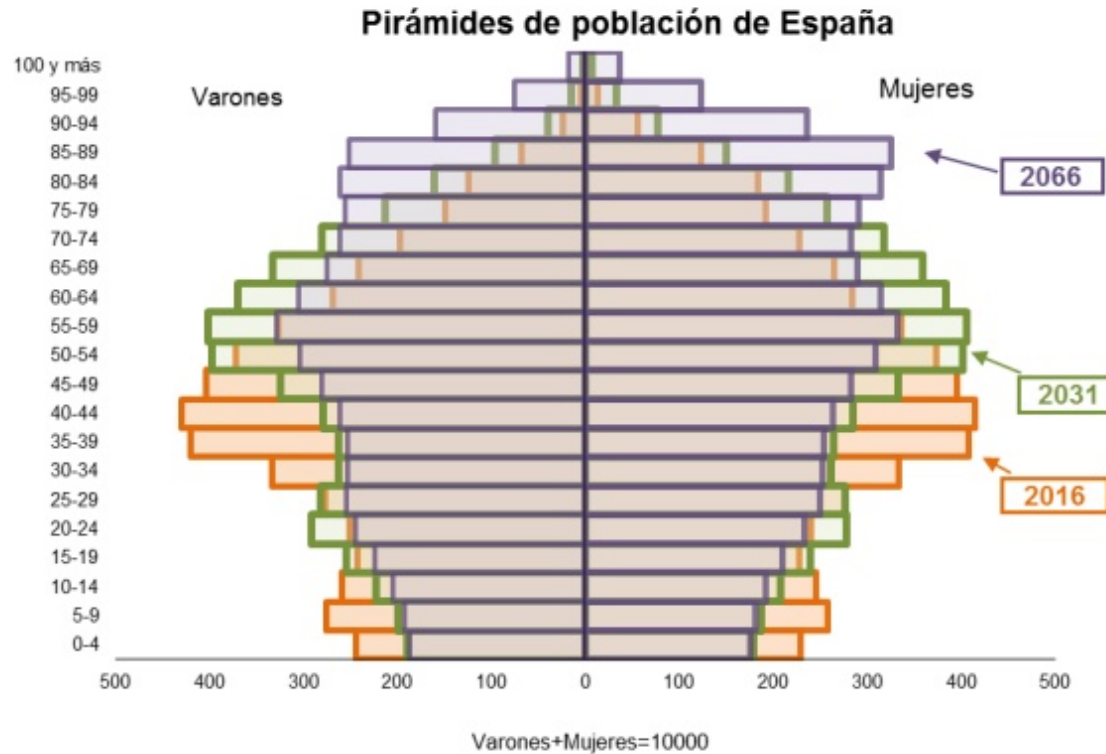
Sanidad participativa



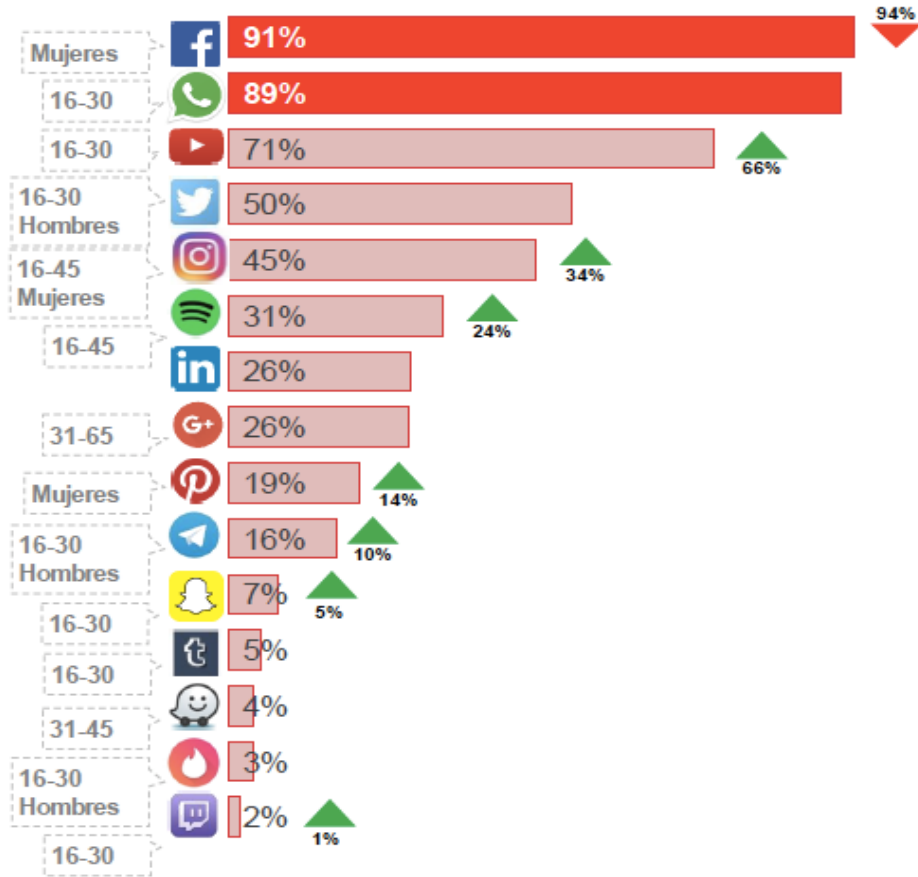
Personas informadas y formadas que se involucran en la toma de decisiones sobre su salud.

- Apoyo entre iguales
- Autogestión
- Autocuidado.
- Conocimiento de la enfermedad desde el punto de vista de la experiencia.
- Empoderamiento.
- Paciente Activo.

IMPLICAR A LOS PACIENTES EN SU CUIDADO



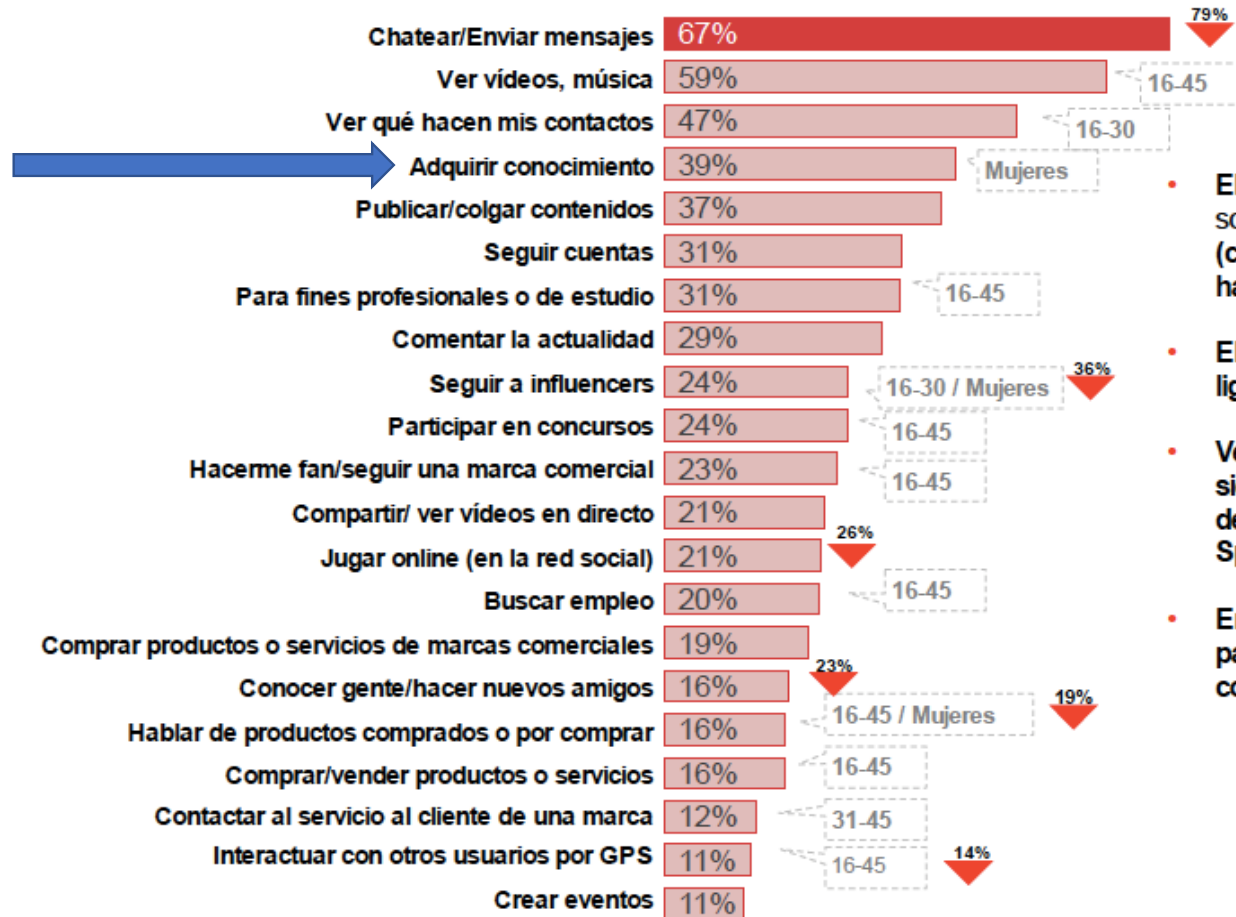
Uso/visita de las redes sociales



- Facebook sigue siendo la red social por excelencia, seguida de WhatsApp, YouTube y Twitter.
- Instagram es la que sube más en usuarios, seguida de Spotify.
- Existen bajadas de algunas redes pero sin ser grandes caídas. Twitter mantiene la 4ª posición sin haber bajado apenas en penetración.

4,8 redes visitadas en promedio

Actividades realizadas en redes



- El uso principal de las redes sociales continúa siendo “social” (chatear/Enviar mensajes, ver qué hacen tus contactos).
- El chatear/Enviar mensajes va ligado a WhatsApp y Telegram.
- Ver Vídeos / Música continúa siendo una actividad destacada debido a la fuerza de YouTube y Spotify.
- Entre un 16-24% sigue a marcas, participa en concursos y habla de compras realizadas.

Ganar salud
cangkr 29109

Funciones redes sociales

Información
Compartir experiencias
Conexión con pares
Apoyo emocional
Ayudar a otros

Beneficios salud

Optimismo
Mejora comportamientos
Bienestar emocional
Mejorar autocuidados
Mejorar confianza medico



Gracias @manyez

Los profesionales de la salud tenemos que estar en la RED



La peor de las enfermedades modernas es la

Googleitis

¡¡VOY A MORIR!!

Googleitis

Dícese de la búsqueda desenfrenada de síntomas en Google, con su consiguiente autodiagnóstico catastrofista, el cual se verá notablemente incrementado si la búsqueda se dirige a Google imágenes.



FFPACIENTE



reddit

tDCS

activo

nuevo

subiendo

polémico

popular

con gold

wiki

[Frequently asked questions](#) | [tDCS device comparison table.](#)

Welcome to Reddit,
the front page of the internet.

BECOME A REDDITOR

and subscribe to one of thousands of communities.



↑ **PSA: Sticky electrodes and skin burns** (self.tDCS)
15 enviado hace 1 año por ohsnapltsnathan [OpenStim/BrainKit](#) - announcement
↓ 5 comentarios compartir hootlet guardar ocultar reportar buffer

↑ **Foc.us and the EEG Dev Kit** (self.tDCS)
11 enviado hace 2 meses * por RalekBasa - announcement
↓ 31 comentarios compartir hootlet guardar ocultar reportar buffer

↑ **Study on TDCS, need volunteers in Michigan.** (self.tDCS)
1 3 enviado hace 6 horas por giuseppe226
↓ 2 comentarios compartir hootlet guardar ocultar reportar buffer

↑ **Preference for Beethoven can to be modulate** (nature.com)
2 5 enviado hace 23 horas por Kletaus
↓ 5 comentarios compartir hootlet guardar ocultar reportar buffer

↑ **BAD NEGATIVE EFFECTS WITH TDCS** (self.tDCS)
3 13 enviado hace 2 días por Brainygurl
↓ 16 comentarios compartir hootlet guardar ocultar reportar buffer

↑ **tDCS to shut the monkey mind up and help focus?** (self.tDCS)
<http://www.diytdcs.com/>



Gracias @manyez



No existen dos mundos diferentes



Ser competentes para ser competitivos

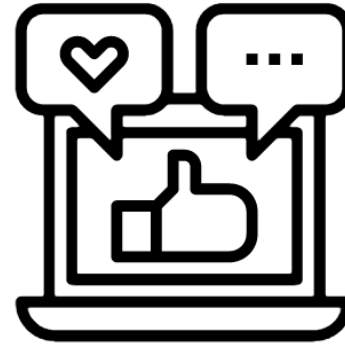


**LAS REDES SOCIALES SON
DESTACADOS CANALES DE
RELACIÓN Y COMUNICACIÓN
CON NUESTROS PACIENTES Y
PROPORCIONAN IMPORTANTES
VENTAJAS para el profesional.**



Ser competentes para ser competitivos

- PERMITEN MEJORAR COMUNICACIÓN CON EL PACIENTE
- MEJORAN EL COMPROMISO Y LA IMPLICACIÓN CON EL PACIENTE (“ENGAGEMENT”)
- PROPORCIONAN UNA VÍA PARA EL CONSEJO Y LA INFORMACIÓN AL PACIENTE
- CONSTITUYEN UNA DESTACADA FUENTE DE INFORMACIÓN



Ser competentes para ser competitivos

- NOS PERMITEN MEJORAR NUESTRA REPUTACIÓN
- NOS PERMITEN SER REFERENTES EN EL SECTOR (INFLUENCIA), COMO PROFESIONALES Y COMO MARCA.
- SON UNA VÍA PARA ESTABLECER NUEVOS CONTACTOS Y COLABORACIONES CON COLEGAS PROFESIONALES
- MEJORAN NUESTRA VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO



Identidad Digital



La identidad digital es lo **que somos para otros en la Red** o, mejor dicho, lo que **la Red dice que somos a los demás**.



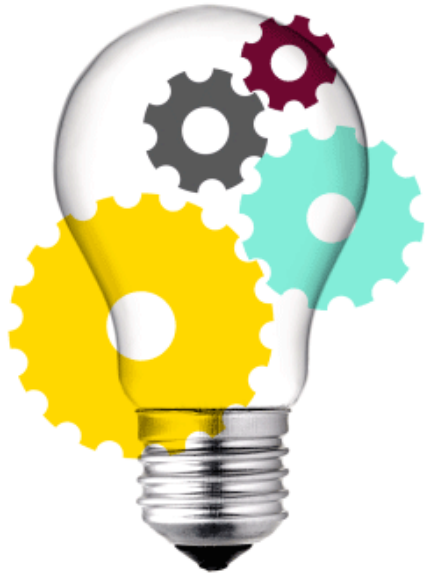
Reputación Digital



1. **IDENTIDAD DIGITAL:** suma de las “huellas” que dejamos en Internet.
2. **REPUTACIÓN DIGITAL:** percepción colectiva de nuestra identidad digital. Muy importante en profesionales sanitarios, ya que los pacientes buscan información en la red!! La decisión de acudir o no a un profesional sanitario puede tomarse por su reputación digital.
3. **UN PROFESIONAL SANITARIO QUE NO USE INTERNET PUEDE TENER IDENTIDAD DIGITAL.** La identidad y reputación digital se alimentan de información en: redes sociales, foros, blogs, directores online y otros medios digitales.
4. Cualquier profesional sanitario puede **ACTUAR SOBRE SU IDENTIDAD DIGITAL Y MEJORAR SU REPUTACIÓN ONLINE** creando contenido de calidad, aportando información de utilidad desde un blog o interactuando en redes sociales.



Para construir esa marca digital... ¿perfil personal o profesional?



- PERSONA.
- TIPO DE INFORMACIÓN COMPARTIDA
- IMAGEN QUE QUIERAS MOSTRAR DE TI MISMO.
- TIPO DE TRABAJO

A close-up photograph of two sheep heads facing each other in profile, with their mouths slightly open as if communicating. The sheep have thick, grey woolly fur and are wearing a headband with green leaves. The background is a plain, light grey color. Overlaid on the image is the Spanish text "La comunicación es la clave del éxito" in a white, bold, sans-serif font.

La comunicación es la clave del éxito

Todos somos expertos en
algo, **COMPÁRTELO**



Hay que mojarse para disfrutar!!!!

¿Te
apuntas?





FFPACIENTE

ANTE TODO PERSONAS

¡GRACIAS!