

# Cómo impactar con tus comunicaciones

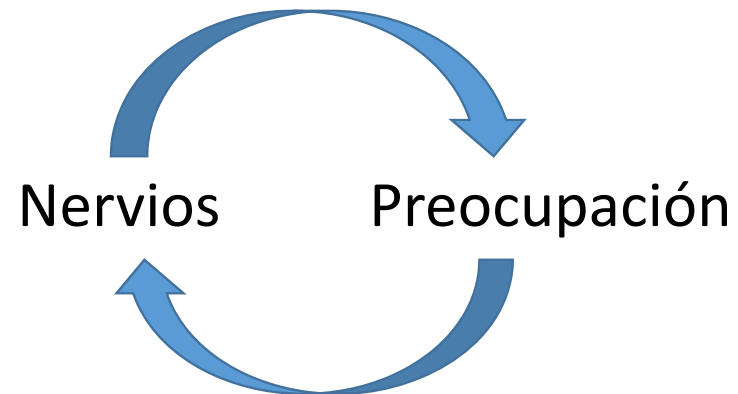
*Y que el público no las olvide*

# Presentación: ponencia o comunicación científica

¿Por qué es importante para ti  
hacer bien una presentación?

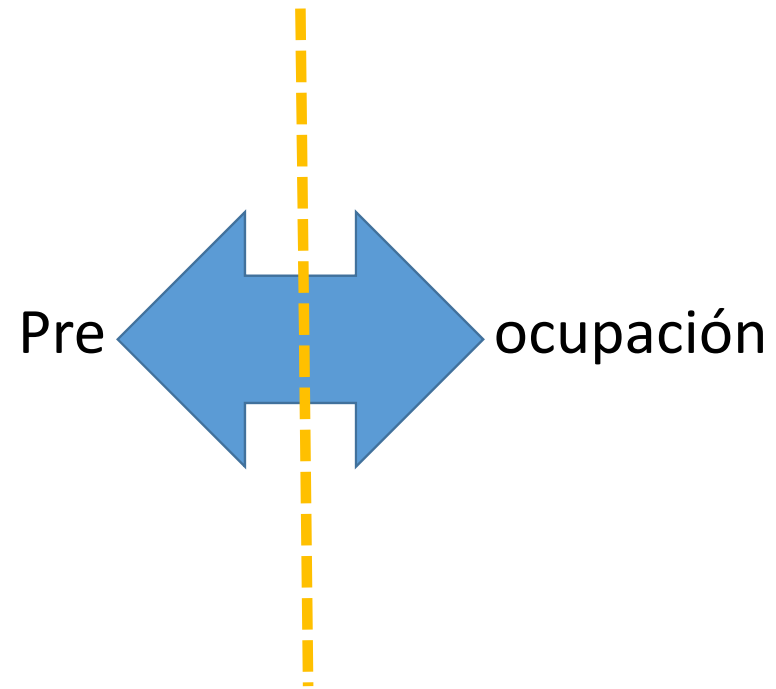
# Ideas fuerza

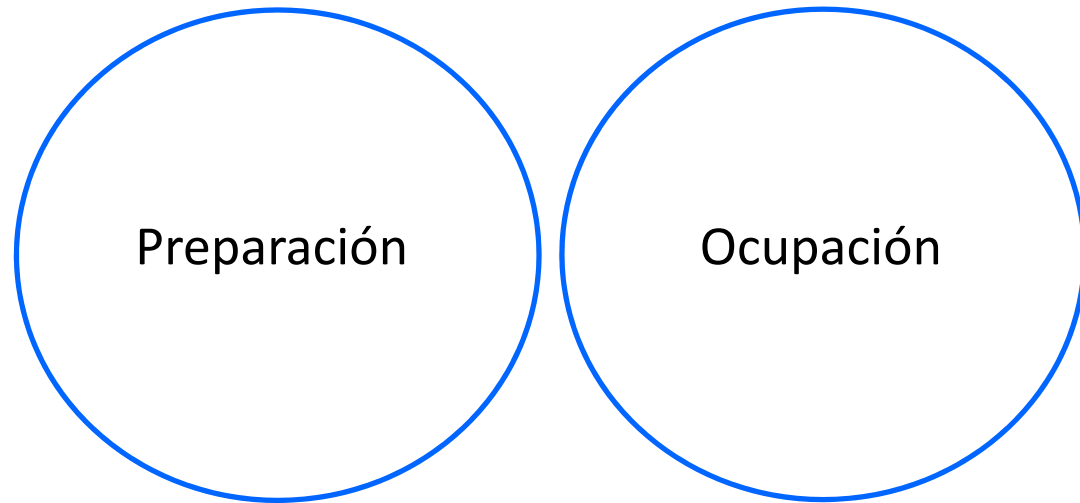
- Nuestros amigos los nervios
- Nuestra amiga la preocupación



¿Qué es lo peor que puede pasar cuando estás haciendo la presentación?

Vamos a hacer el ejercicio de conducir





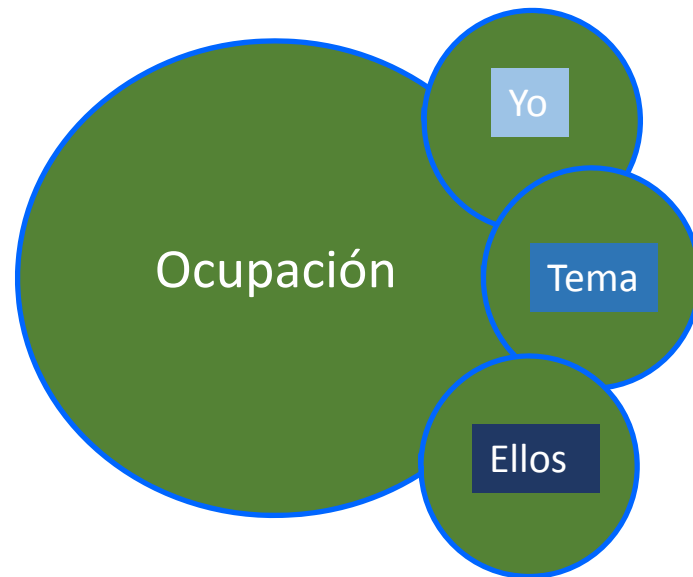




# Cómo nos preparamos para hablar en público

- Cada minuto de presentación lleva una hora de preparación, como mínimo.
- Preparar el contenido y la puesta en escena (comunicamos con la presentación y con el cuerpo)
- En cada diapositiva, un concepto o rollete
- Ensayar es muy bueno para el cerebro
- Mucho foco en el primer minuto
- No aprender de memoria
- El día anterior siempre repasar

# Dónde ponemos el foco



# Dónde ponemos el foco



- Yo no soy el protagonista, es una falsedad
- Nadie puede controlar la comunicación no verbal, no lo intentes

# Dónde ponemos el foco



- A la primera sensación de pérdida de control:
  - Para, piensa, habla

# Dónde ponemos el foco



- Son los importantes, ahí hay que poner el foco
- Por favor, levantáos
- Tú tienes el control
- Mira a la gente, una a una, persona a persona



## Dos grandes objetivos



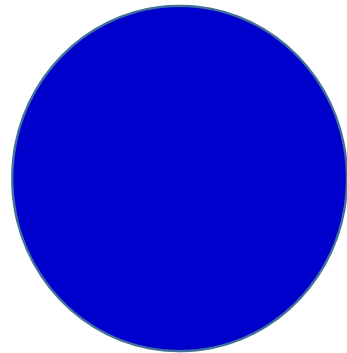
Hacer *PENSAR*

Hacer *SENTIR*





# Hacer PENSAR



Punto de flujo

La tendencia natural del cerebro es pensar

Hay que darle “carnaza” y así entra en el punto de flujo

Claves:







## Hacer **PENSAR**

- Aporta algo útil
- Algo nuevo
- O que sea novedosa la manera de presentarlo







## Hacer PENSAR

- Aporta algo ÚTIL Y NUEVO





## Hacer *PENSAR*

- Aporta algo ÚTIL Y NUEVO
- Menos es más: SIMPLIFICA



## Hacer *PENSAR*

- Aporta algo ÚTIL Y NUEVO
- Menos es más: SIMPLIFICA





25							35			
	3	4	32	33	34	35		8	9	10
11	12	13	14	50	16	32	33	11	12	13
21	34	35	24	25	26	42	43	44	36	46
31			35				35			
				6	7	22		23	39	40
					35					35
41	16	32	33	34		1	2	48	49	

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>40</b>
<b>41</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>50</b>

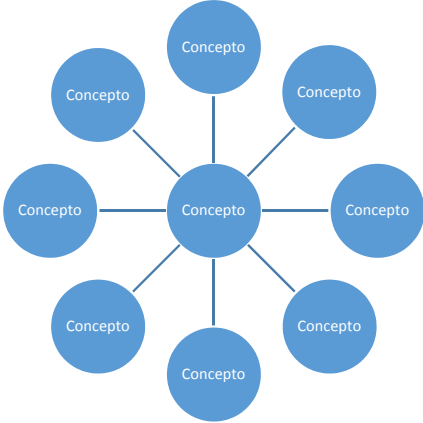
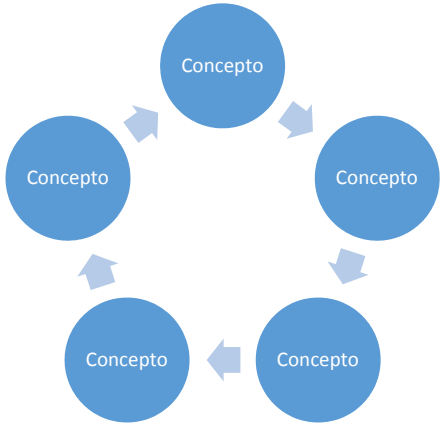
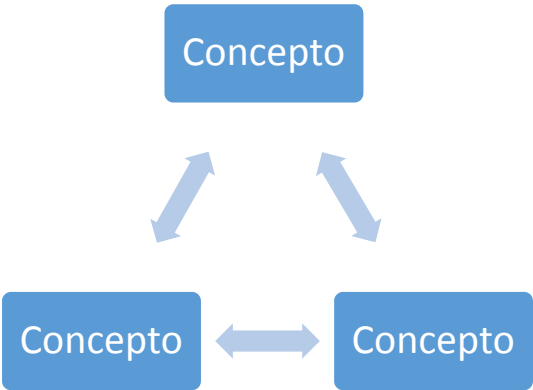
Concepto **Concepto** Concepto Concepto Concepto  
Concepto **Concepto** Concepto Concepto Concepto  
Concepto **Concepto** Concepto Concepto Concepto  
Concepto **Concepto** Concepto Concepto Concepto  
Concepto **Concepto** Concepto Concepto Concepto  
Concepto **Concepto** Concepto Concepto Concepto  
Concepto **Concepto** Concepto Concepto Concepto  
Concepto **Concepto** Concepto Concepto Concepto  
Concepto **Concepto** Concepto Concepto Concepto

Hacer **PENSAR**

Me falta algo más



# Estructura



¿Qué estructura es la nuestra?





Hacer *PENSAR*

Hacer *SENTIR*





## Hacer **PENSAR**

- Aporta algo ÚTIL Y NUEVO
- Menos es más: SIMPLIFICA
- Dale FORMA: ORDEN, BLOQUES, ESTRUCTURA









## Hacer *PENSAR*

- Aporta algo ÚTIL Y NUEVO
- Menos es más: SIMPLIFICA
- Dale FORMA: ORDEN, BLOQUES, ESTRUCTURA
- Emplea la ASOCIACIÓN

# 3D

- Di lo que vas a decir
- Dilo
- Di lo que has dicho

Hacer **PENSAR**



## Hacer *PENSAR*

- Aporta algo ÚTIL Y NUEVO
- Menos es más: SIMPLIFICA
- Dale FORMA: ORDEN, BLOQUES, ESTRUCTURA
- Emplea la ASOCIACIÓN
- Utiliza 3D





Hacer *PENSAR*

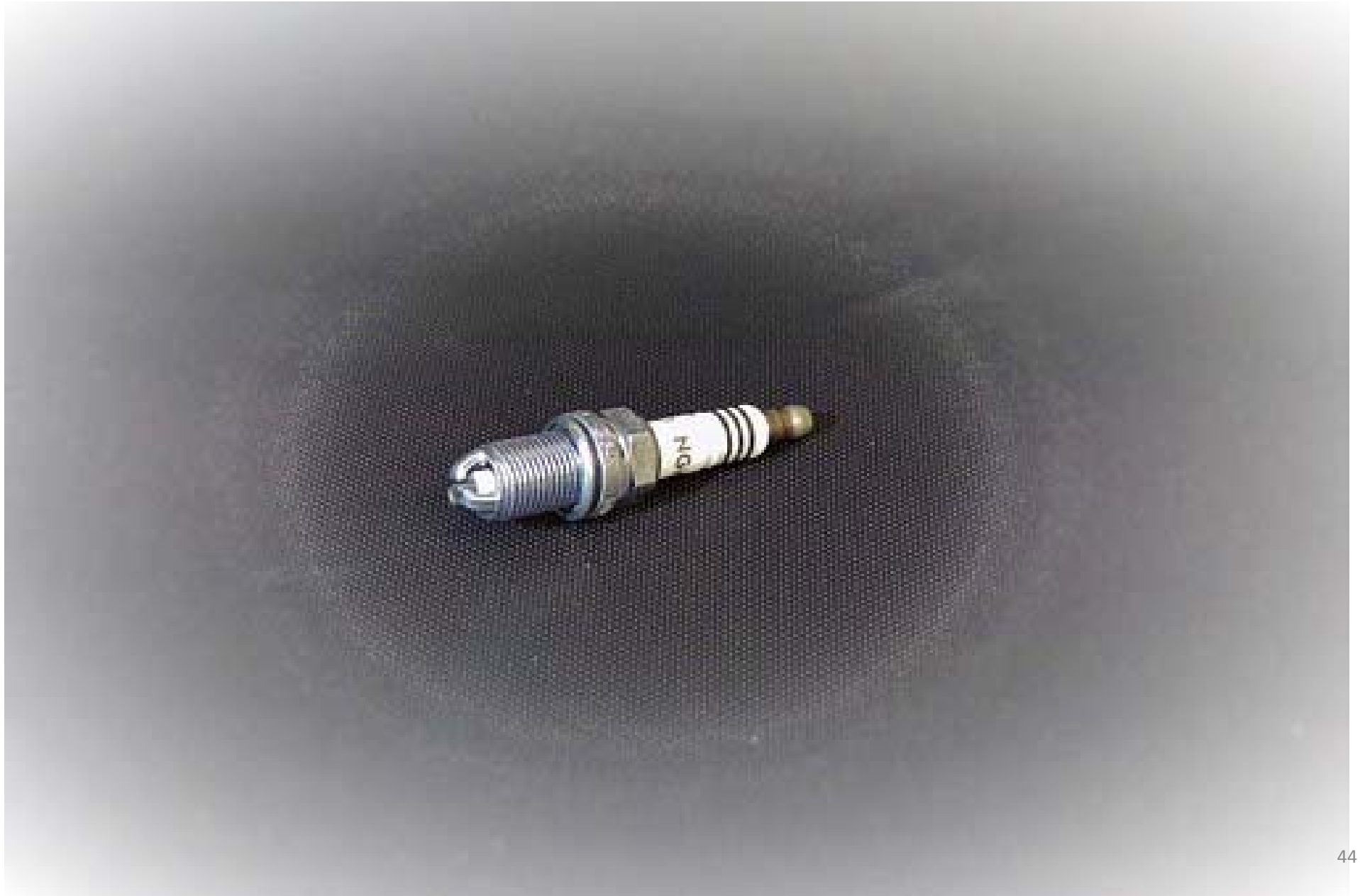
Hacer *SENTIR*





Hacer *SENTIR*

Para hacer sentir a la audiencia,  
¿qué puedes hacer?





Hacer *SENTIR*

**PARTICIPAR**



## Hacer *SENTIR*

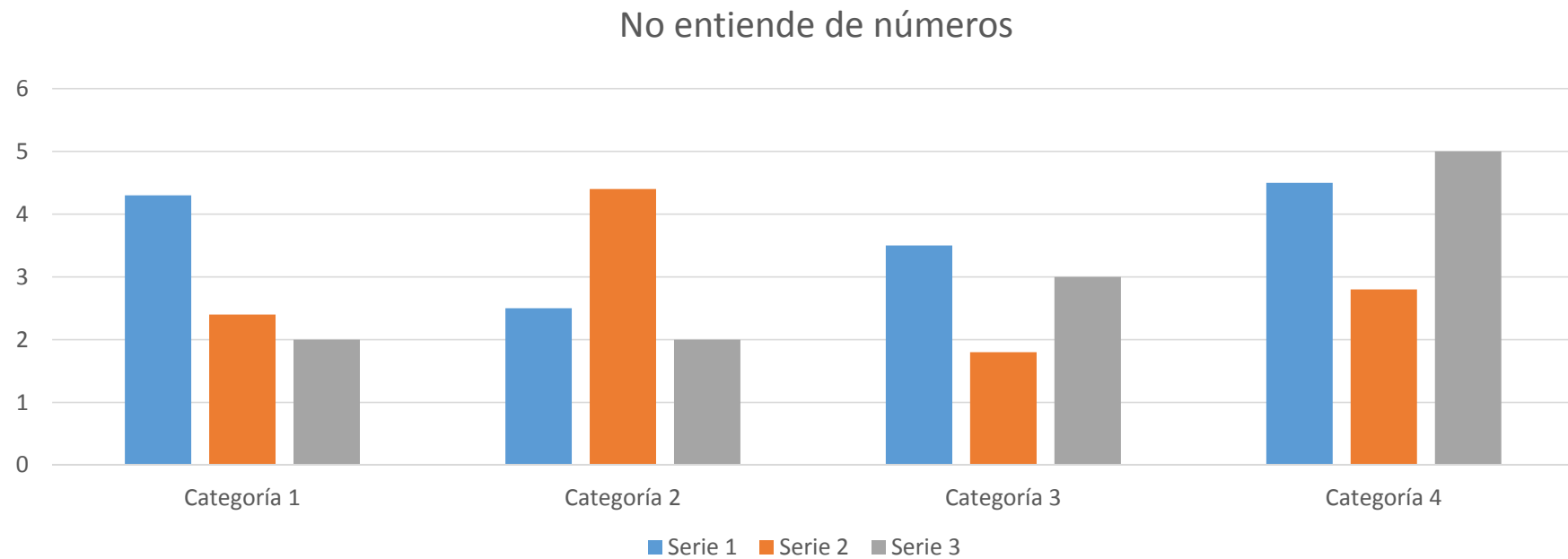
- Fomenta la PARTICIPACIÓN: PREGUNTA Y FELICITA



## Hacer *SENTIR*

- Fomenta la PARTICIPACIÓN: PREGUNTA Y FELICITA

# Para hacer sentir el lenguaje es distinto





# Visitas



# No pongas mucho texto, nadie lo lee

## Algunos “consejos” (desde la humildad) para la reflexión

- Las redes sociales son una **puerta “muy grande” al mundo**, una vez abierta hay que mantenerla abierta y activa.
- Son un medio muy rápido, pero **mejor evitar las prisas**, las consecuencias de los **errores tienen dimensiones globales**.
- Las redes **no son medios tradicionales**, sería un error dirigirse a ellas como tales.
- Hoy en día no está claro **a qué departamento** se adscribe la gestión de las redes sociales, dependerá de la organización, pero es importante definirlo.
- El/La responsable de redes sociales (**Community Manager**) es la **voz de la institución** en este medio, así que debe conocerla bien, y trabajar estrechamente con el departamento de comunicación o pertenecer a él.



BUSCA EL PODER

**EVOCADOR**

DE LA NATURALEZA

- No pongas mucho texto
- < 10 palabras, una imagen
- Utiliza imágenes impactantes
- Técnica de los anclajes

Hacer **SENTIR**



Utiliza objetos

Hacer *SENTIR*



## Hacer *SENTIR*

- Fomenta la PARTICIPACIÓN: PREGUNTA Y FELICITA
- Lenguaje EVOCADOR: palabras, imágenes, objetos

# Gestiona el RITMO





# Gestiona el RITMO

- Da énfasis
- Utiliza el silencio

Hacer *SENTIR*

# Gestiona el RITMO

- Si todas las frases de tu transparencia aparecen juntas
- La gente estará leyendo un texto mientras tú hablas de otro
- Estáis en ritmos distintos
- Ni prestan atención plena a la transparencia ni prestan atención plena a ti

Hacer *SENTIR*



## Hacer *SENTIR*

- Fomenta la PARTICIPACIÓN: PREGUNTA Y FELICITA
- Lenguaje EVOCADOR: palabras, imágenes, objetos
- Cambia el RITMO (ÉNFASIS, SILENCIOS, CLICS)

¿Alguien conoce el concepto de campo?

Hacer *SENTIR*

# Principio de la COMUNICACIÓN

“Ten cuidado con lo que dices,  
porque tus palabras pueden cambiar la vida  
de quien las escucha”

Hacer **SENTIR**



## Hacer *SENTIR*

- Fomenta la PARTICIPACIÓN: PREGUNTA Y FELICITA
- Lenguaje EVOCADOR: palabras, imágenes, objetos
- Cambia el RITMO (ÉNFASIS, SILENCIOS, CLICS)
- Emite EMOCIONES



## Hacer **PENSAR**

- Aporta algo ÚTIL Y NUEVO
- Menos es más: SIMPLIFICA
- Dale FORMA: ORDEN, BLOQUES, ESTRUCTURA
- Emplea la ASOCIACIÓN
- Utiliza 3D

## CONCLUSIONES

## Hacer **SENTIR**

- Fomenta la PARTICIPACIÓN: PREGUNTA Y FELICITA
- Lenguaje EVOCADOR: palabras, imágenes, objetos
- Cambia el RITMO (ÉNFASIS, SILENCIOS, CLICS)
- Emite EMOCIONES





@MYRAS2017

¡¡Gracias!!

Visita El blog de MyRAS

Gracias a Enric Lledó, mi maestro