

# Cómo impactar con tus comunicaciones

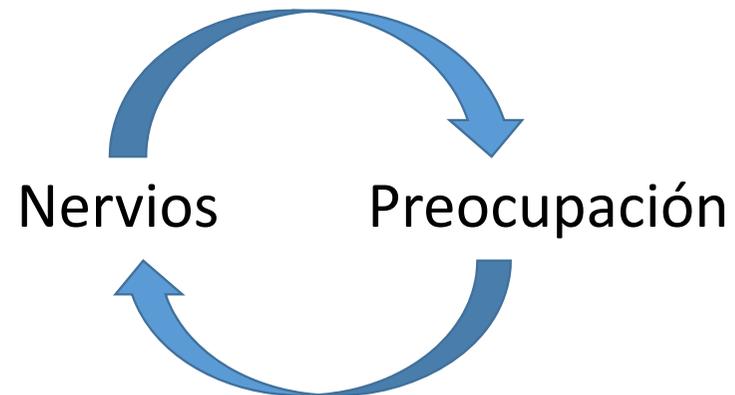
*Y que el público no las olvide*

# Presentación: ponencia o comunicación científica

¿Por qué es importante para ti  
hacer bien una presentación?

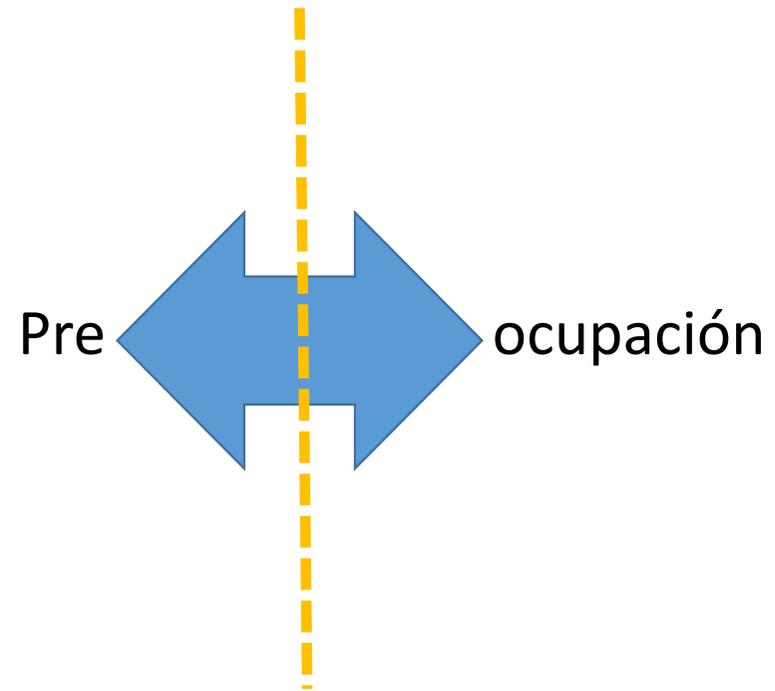
# Ideas fuerza

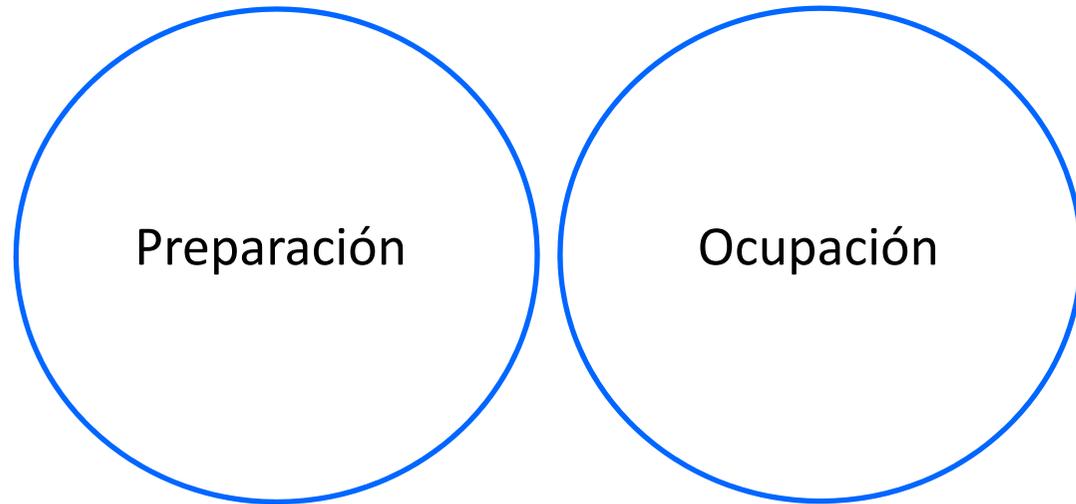
- Nuestros amigos los nervios
- Nuestra amiga la preocupación



¿Qué es lo peor que puede pasar cuando estás haciendo la presentación?

Vamos a hacer el ejercicio de conducir



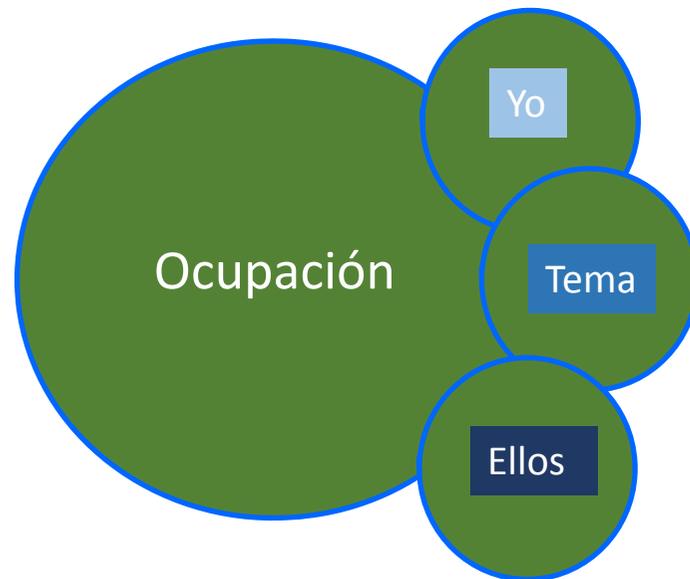




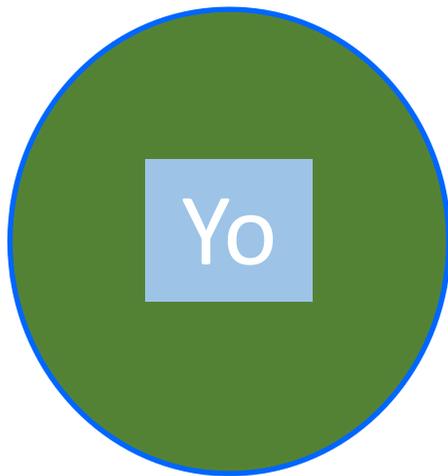
# Cómo nos preparamos para hablar en público

- Cada minuto de presentación lleva una hora de preparación, como mínimo.
- Preparar el contenido y la puesta en escena (comunicamos con la presentación y con el cuerpo)
- En cada diapositiva, un concepto o rollete
- Ensayar es muy bueno para el cerebro
- Mucho foco en el primer minuto
- No aprender de memoria
- El día anterior siempre repasar

# Dónde ponemos el foco



# Dónde ponemos el foco



- Yo no soy el protagonista, es una falsedad
- Nadie puede controlar la comunicación no verbal, no lo intentes

# Dónde ponemos el foco



- A la primera sensación de pérdida de control:
  - Para, piensa, habla

# Dónde ponemos el foco



- Son los importantes, ahí hay que poner el foco
- Por favor, levantáos
- Tú tienes el control
- Mira a la gente, una a una, persona a persona



## Dos grandes objetivos



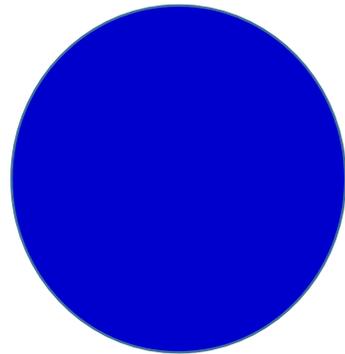
Hacer *PENSAR*

Hacer *SENTIR*





# Hacer PENSAR



Punto de flujo

La tendencia natural del cerebro es pensar

Hay que darle “carnaza” y así entra en el punto de flujo

Claves:





## Hacer **PENSAR**

- Aporta algo útil
- Algo nuevo
- O que sea novedosa la manera de presentarlo







## Hacer PENSAR

- Aporta algo ÚTIL Y NUEVO



# CONCEPTO

Concepto

Concepto  
Concepto

Concepto

Concepto

Concepto  
Concepto

Concepto

Concepto

Concepto  
Concepto

Concepto

Concepto

Concepto

Concepto

Concepto  
Concepto

Concepto

Concepto

Concepto  
Concepto

Concepto

Concepto

Concepto  
Concepto

Concepto  
Concepto

Concepto  
Concepto

Concepto

Concepto  
Concepto

Concepto

Concepto  
Concepto

Concepto

Concepto  
Concepto

Concepto  
Concepto

Concepto  
Concepto

Concepto

Concepto

Concepto

Concepto

Concepto

Concepto  
Concepto  
Concepto

Concepto

Concepto

Concepto

Concepto

Concepto

Hacer **PENSAR**



## Hacer *PENSAR*

- Aporta algo ÚTIL Y NUEVO
- Menos es más: SIMPLIFICA



## Hacer *PENSAR*

- Aporta algo ÚTIL Y NUEVO
- Menos es más: SIMPLIFICA



25							35			
	3	4	32	33	34	35		8	9	10
11	12	13	14	50	16	32	33	11	12	13
21	34	35	24	25	26	42	43	44	36	46
31			35				35			
				6	7	22		23	39	40
					35					35
41	16	32	33	34		1	2	48	49	

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>40</b>
<b>41</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>50</b>

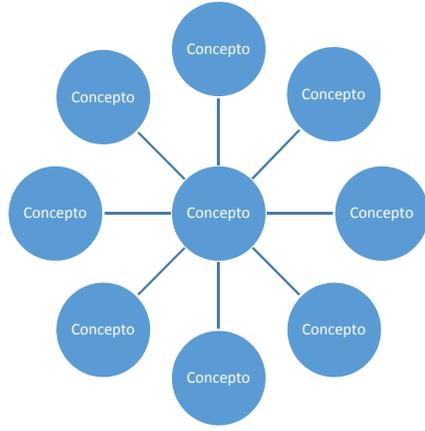
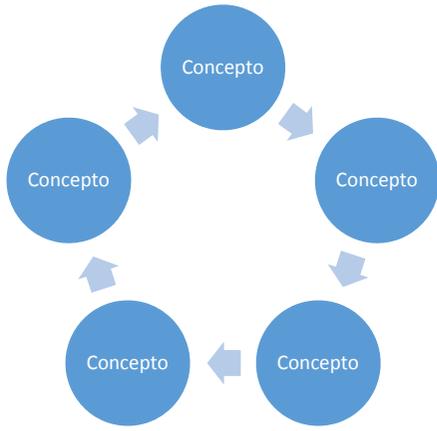
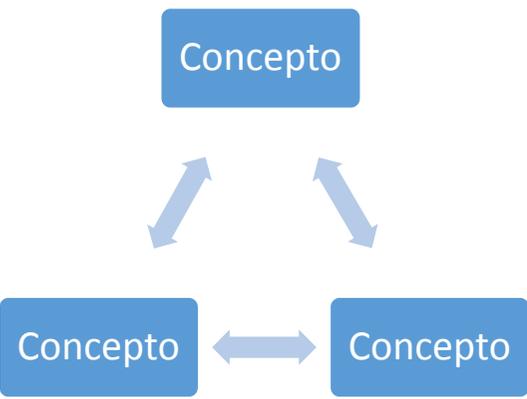
Concepto **Concepto** Concepto Concepto Concepto  
Concepto **Concepto** Concepto Concepto Concepto

Hacer **PENSAR**

Me falta algo más



# Estructura



¿Qué estructura es la nuestra?



Hacer *PENSAR*

Hacer *SENTIR*





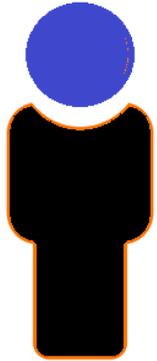
## Hacer *PENSAR*

- Aporta algo ÚTIL Y NUEVO
- Menos es más: SIMPLIFICA
- Dale FORMA: ORDEN, BLOQUES, ESTRUCTURA









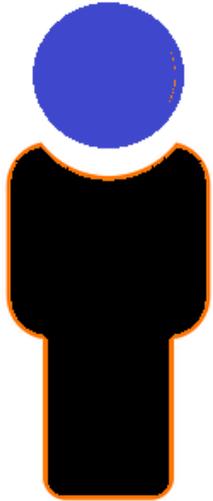
## Hacer **PENSAR**

- Aporta algo ÚTIL Y NUEVO
- Menos es más: SIMPLIFICA
- Dale FORMA: ORDEN, BLOQUES, ESTRUCTURA
- Emplea la ASOCIACIÓN

# 3D

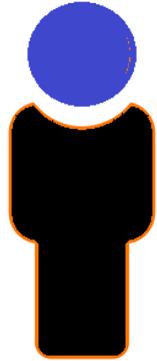
- Di lo que vas a decir
- Dilo
- Di lo que has dicho

Hacer **PENSAR**



## Hacer *PENSAR*

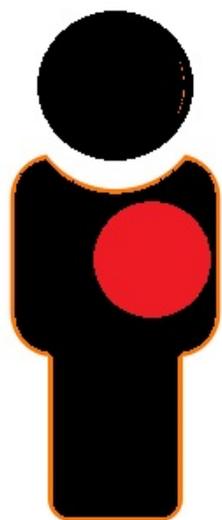
- Aporta algo ÚTIL Y NUEVO
- Menos es más: SIMPLIFICA
- Dale FORMA: ORDEN, BLOQUES, ESTRUCTURA
- Emplea la ASOCIACIÓN
- Utiliza 3D



Hacer *PENSAR*

Hacer *SENTIR*

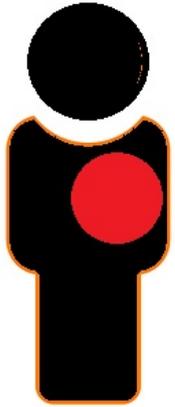




Hacer *SENTIR*

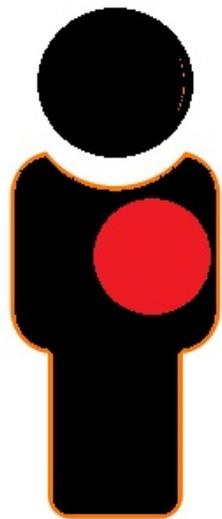
Para hacer sentir a la audiencia,  
¿qué puedes hacer?





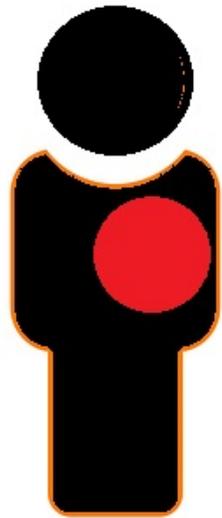
Hacer *SENTIR*

**PARTICIPAR**



## Hacer *SENTIR*

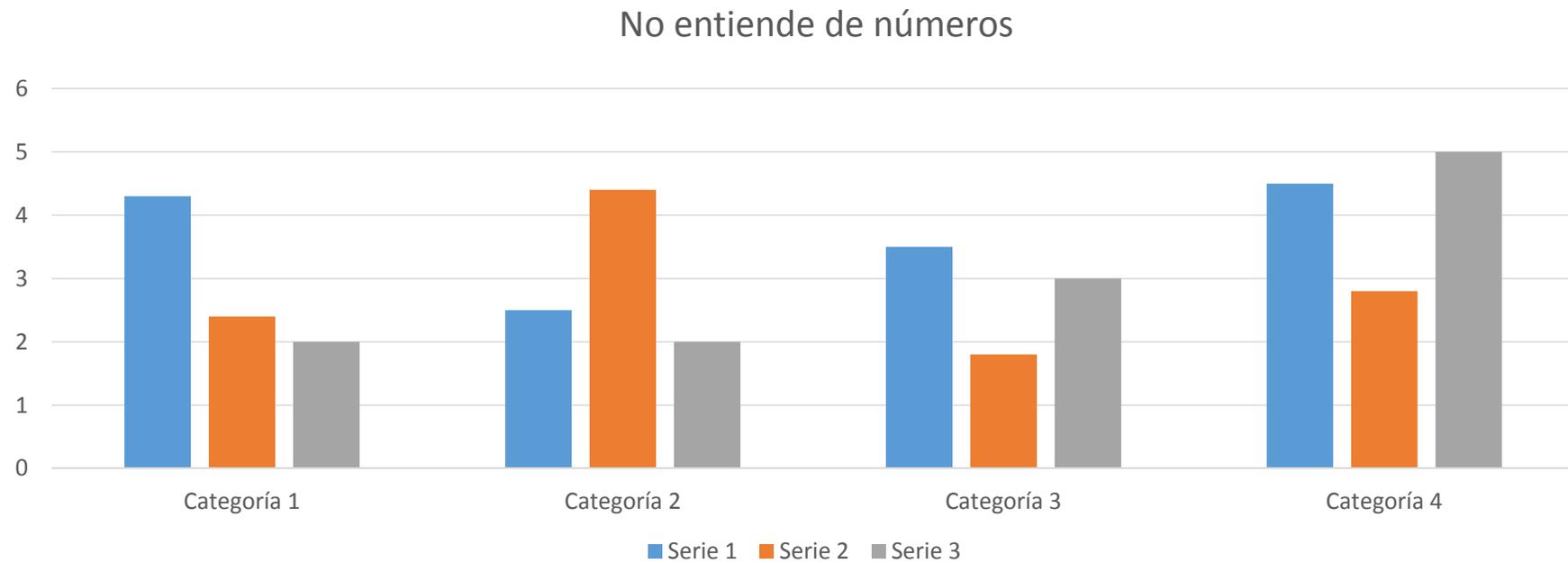
- Fomenta la PARTICIPACIÓN: PREGUNTA Y FELICITA



## Hacer *SENTIR*

- Fomenta la PARTICIPACIÓN: PREGUNTA Y FELICITA

# Para hacer sentir el lenguaje es distinto



# Visitas



# No pongas mucho texto, nadie lo lee

## Algunos “consejos” (desde la humildad) para la reflexión

- Las redes sociales son una **puerta “muy grande” al mundo**, una vez abierta hay que mantenerla abierta y activa.
- Son un medio muy rápido, pero **mejor evitar las prisas**, las consecuencias de los **errores tienen dimensiones globales**.
- Las redes **no son medios tradicionales**, sería un error dirigirse a ellas como tales.
- Hoy en día no está claro **a qué departamento** se adscribe la gestión de las redes sociales, dependerá de la organización, pero es importante definirlo.
- El/La responsable de redes sociales (**Community Manager**) es la **voz de la institución** en este medio, así que debe conocerla bien, y trabajar estrechamente con el departamento de comunicación o pertenecer a él.



BUSCA EL PODER

**EVOCADOR**

DE LA NATURALEZA

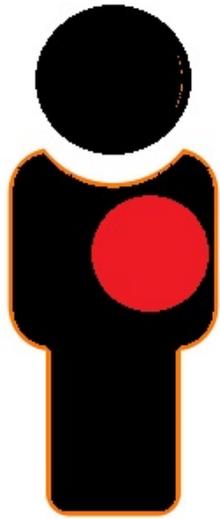
- No pongas mucho texto
- < 10 palabras, una imagen
- Utiliza imágenes impactantes
- Técnica de los anclajes

Hacer **SENTIR**



Utiliza objetos

Hacer *SENTIR*



## Hacer *SENTIR*

- Fomenta la PARTICIPACIÓN: PREGUNTA Y FELICITA
- Lenguaje EVOCADOR: palabras, imágenes, objetos

# Gestiona el RITMO



# Gestiona el RITMO

- Da énfasis
- Utiliza el silencio

Hacer *SENTIR*

# Gestiona el RITMO

- Si todas las frases de tu transparencia aparecen juntas
- La gente estará leyendo un texto mientras tú hablas de otro
- Estáis en ritmos distintos
- Ni prestan atención plena a la transparencia ni prestan atención plena a ti

Hacer *SENTIR*



## Hacer *SENTIR*

- Fomenta la PARTICIPACIÓN: PREGUNTA Y FELICITA
- Lenguaje EVOCADOR: palabras, imágenes, objetos
- Cambia el RITMO (ÉNFASIS, SILENCIOS, CLICS)

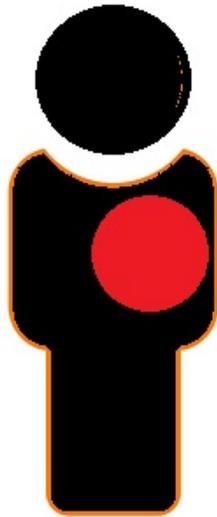
¿Alguien conoce el concepto de campo?

Hacer *SENTIR*

# Principio de la COMUNICACIÓN

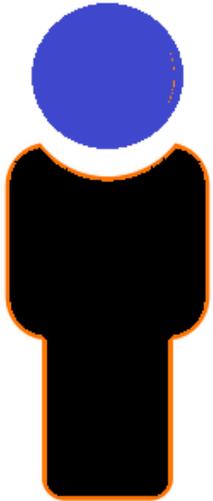
“Ten cuidado con lo que dices,  
porque tus palabras pueden cambiar la vida  
de quien las escucha”

Hacer **SENTIR**



## Hacer *SENTIR*

- Fomenta la PARTICIPACIÓN: PREGUNTA Y FELICITA
- Lenguaje EVOCADOR: palabras, imágenes, objetos
- Cambia el RITMO (ÉNFASIS, SILENCIOS, CLICS)
- Emite EMOCIONES



## Hacer **PENSAR**

- Aporta algo ÚTIL Y NUEVO
- Menos es más: SIMPLIFICA
- Dale FORMA: ORDEN, BLOQUES, ESTRUCTURA
- Emplea la ASOCIACIÓN
- Utiliza 3D

## CONCLUSIONES

## Hacer **SENTIR**

- Fomenta la PARTICIPACIÓN: PREGUNTA Y FELICITA
- Lenguaje EVOCADOR: palabras, imágenes, objetos
- Cambia el RITMO (ÉNFASIS, SILENCIOS, CLICS)
- Emite EMOCIONES





@MYRAS2017

¡¡Gracias!!

Visita El blog de MyRAS

Gracias a Enric Lledó, mi maestro